1915

CONTENTS

02 序

04 關於基金會

05 陽明大紀事

06 長官的話、經營團隊

08 年度活動介紹成果

09 永續 x 環境

15 教育 x 推廣

22 社會 x 參與

27 公益 x 關懷

29 跨界 x 創新

30 志工團隊

32 統計人數

34 感謝單位

Sailing from Keelung
to the world.

以眾志為動力前行，航向文化永續

「文化」有多重的意涵。可以是在限定區域內，因應地理、氣候、歷史等條件，共享一套獨特的生活方式、美學觀點；也可以是由人們共同信仰的價值、在意的事物累積而成，代代相傳的集體記憶。

當我們討論基隆的文化底蘊時，絕對和海運密不可分。

拜天然谷灣地形所賜，基隆的市中心倚海而生，有別於大廈稠密的都會光景，基隆市區以聚落為前景，起伏的丘陵為背景，來往的船舶點綴於海面上，勾勒出悠遠的天際線；沿岸的新舊建築比鄰而立，像是見證海運變革的歷史長廊，以此為舞台，身穿筆挺制服的海運職人們，順勢成為守護永續海洋的超級英雄。

海運的發展軌跡，亦隨著人流的移動、時空的挪移，開展出不同樣貌。佔地利之便，港口繁忙的貿易往來，促進異國美食的混搭交融；選擇在山城落腳的居民們，以親身經歷，持續煨煮基隆獨有的海派人情；帶著新視野返鄉的青年，巧妙調和新舊潮流，接連開立一間間風格店鋪、特色行旅。

文化能替生活提味，生活在迎來送往歷史過客的海港城市基隆，必定會深有所感。

KEELUNG 1915 陽明海洋文化藝術館做為一個傳承在地故事、凝聚新興力量的公共平台，持續以基隆為基地、以守護海洋為號召，邀請有志之士響應參與，共同推進文化和環境的永續工程，讓歷史的賞味期限延長，與海洋共榮的生活成為日常。

關於基金會

陽明海運公司有鑒於台灣四面環海，海洋與人民的生活息息相關，為了使國人對海洋文化有更深的了解與重視，提供多樣化人文知性的生活空間，促進國內外海洋文化活動及觀光休憩機能，因此孕育推動海洋文化願景事業。

首先將一棟座落在基隆火車站前，竣工於 1915 年 5 月 4 日歷經烽火歲月洗禮的歷史樣式建築重新整建，修繕成一座復古而又洋溢著現代海洋風情的新地標，命名為「陽明海洋文化藝術館」，在 2004 年 12 月 28 日開館使用，期能提供民眾一個與海洋文化邂逅的優質場所，以心領略海洋與歷史、地理、藝術、工藝等人類文明發展多元化的精彩面貌。

為了永續推動海洋人文藝術教育工作，乃於 2005 年 5 月 13 日依有關法令規定設立中央級之「財團法人陽明海運文化基金會」，希望能透過各種文化、藝術、教育、特展及活動等多元方式，積極投入推廣以社會普遍參與為主軸的海洋文化教育工作。

陽明海運公司希望能夠推動並提昇全民對海洋文化之體認，透過辦理海洋文化相關的展示、教育、研究、蒐藏、推廣、觀光、休憩及創新活動，使民眾樂於「親近海洋、喜歡海洋、保護海洋、開發海洋、利用海洋」

2023 陽明大事紀

2023.2.7 — 小小天文航海家冬令營

2023.6.10 — 世界海洋日 從音樂建立海洋生物保育的觀念

2023.7.7 — 暑期公益夏令營－小小航海家，航向淘金夢

2023.01.01-2023.11.07 — Goods 海上貨物 Rethinking — 船廢零件再生計畫展

2023.01.01-2023.11.26 — 友善海洋繪本徵選 中英雙語推動國際交流

2023.01.01-2023.12.31 — 向海而生 Seaborn 季刊發行

2023.01.15-2023.02.28 — 海有 1314 天與陽明海運文化基金會一起推動海洋教育

2023.03.11, 2023.04.08, 2023.07.29 — 看海記事 基隆港職人生活書籍系列活動

2023.03.16-2023.07.07 — 藝起來尋美 自主學習新體驗

2023.04.01-2023.04.29 — 兒童節 基隆港船舶巧克力體驗 認識基隆山、海、城魅力

2023.04.10-2023.07.05 — 陽明海運造型迴紋針

2023.04.20-2023.12.28 — 推動 2050 淨零轉型 陽明海運小學堂 談船舶永續航行三關鍵

2023.05.01-2023.11.30 — 增設語音導覽 服務國際旅客

2023.05.20, 2023.07.22, 2023.08.12 — 國際博物館日 走讀社區認識基隆港運文化

2023.09.01-2023.12.31 — 實現文化平權 公益參訪

2023.10.04, 2023.10.11, 2023.10.25 — 陽明海運壓艙水及海上油汙議題
融入國小校本課程並辦理教師增能研習營推廣

2023.10.14-2023.10.15 — 好港生活節 重返日治時期摩登基隆港

經營團隊

陽明海運公司
董事長 鄭貞茂

陽明海運近年來在永續發展的議題上穩健前行，積極回應聯合國永續發展的 17 項目標 (SDGs)，優化企業社會責任，包括採智能船舶技術、優化航行路線及降低船速等減少碳排措施；另外在生物多樣性及保護鯨豚方面，當公司船隊行駛在鯨豚棲息的海域時將自動降速，以避免影響鯨豚的生活環境。未來陽明海運仍將一本初衷，協同陽明海運文化基金會攜手合作，務實推動海洋文化教育工作，以履行對海洋保護的承諾。

財團法人陽明海運文化基金會
董事長 邱增玉

陽明海運集團自 2004 年起，結合海運專業及推展海洋文化理念，設立陽明海運文化基金會，以永續推動海洋人文藝術教育工作，並重新整建竣工於 1915 年之歷史建築為「 陽明海洋文化藝術館 」，邀請民眾「On Board 從基隆出發航向世界」，透過策展進而認識在國際貿易下貨櫃船的歷史演變與海運人的專業角色，更藉由多元活動及講座，連結在地社區與博物館經營，讓整座城市都是參訪者的博物館，促使民眾更了解在地歷史與獨特之海洋文化。 2023 年陽明海運獲文化部頒發第十六屆文馨獎「金獎」與特別獎「文化永續發展獎」，就是對陽明海運集團與陽明海運文化基金會在海洋文化持續經營的最佳肯定。

「獨木不成林」，欲成就共榮共好，尚需集結眾人之力方可完成；未來陽明海運文化基金會將繼續秉持「海洋文化為經，人文藝術為緯」理念，結合產、官、學與民間的力量，促進國內外海洋文化活動之推廣，彰顯在地與海共生獨特文化，實現海洋永續發展的目標。

財團法人陽明海運文化基金會
執行長 林宜正

「德不孤，必有鄰。」一直以來，這是陽明海運文化基金會在執行各項活動時，心中常懷抱的信念，也透過多項成果一再驗證。貫徹推廣海洋永續文化的初衷，我們獲得 MUJI 無印良品的青睞，以及國內六大博物館的響應；在基隆在地文化的保存和再造上，亦有多家在地商家、團隊的參與，收穫在地居民、外地遊客的熱烈迴響。衷心感謝所有夥伴的支持，期待能繼續攜手前行。

財團法人陽明海運文化基金會
副執行長 林秀玲

2023 年陽明海運文化基金會啟動「整個城市就是我的博物館」系列活動，我們走出熟悉的東岸，深入相對安靜的西岸，以在地生活為文本，由社區居民親自和民眾分享人生故事，傳授古早味點心的作法，以游擊的形式讓文化體驗在基隆各地發生。區域的拓寬，打開了未來海洋文化的推廣各種可能性，在更多元的地點，和不同領域的團隊跨界合作，吸引更多人加入我們的行列。

年度活動介紹成果

在聯合國的「2023 永續發展目標」中，「建立多元夥伴關係，協力促進永續願景」(Partnerships for the Goals) 是陽明海運文化基金會在 2023 年執行專案時的重要思維。

以永續海洋的倡議為例，《Goods 海上貨物 Rethinking — 船廢零件再生計畫展》和 MUJI 無印良品合作，讓船廢零件更貼近生活；《2023 友善海洋繪本徵選》攜手中華鯨豚協會及國內六大博物館，齊力宣導船舶減速護藍鯨的重要；基金會亦架設了《海有 1314 天》網站，持續徵集有意願投入海洋保護的夥伴。

在教育推廣的方面，開放各校申請《陽明海運小學堂》、舉辦教師研習營，也配合教育部「藝起來尋美」計畫，邀請館舍及周遭港區進行實境解謎。為滿足學生們對海洋以外的好奇，分別和臺北市立天文科學教育館、新北市立黃金博物館跨區合作，協力操辦冬令營及夏令營；為支持孩子們對航運職業的想望，特別接待家扶基金會、世界展望會 、博幼基金會至館內參觀。

除了跨界、跨區的合作外，當然少不了與基隆在地夥伴們的緊密串連。在《好港生活節》，邀請當地的人氣酒吧、咖啡廳，分享港口摩登的獨特風味；透過《seaborn》季刊的發行，有幸聽見不同領域的行家們，從各自的觀點描繪專屬基隆的美；《看海記事》系列活動 、西岸丘陵的社區走讀，則搭建居民和外地遊客交流的平台，讓不同時空的基隆，得以用動人的故事被記憶、流傳。

「一個人走得快，一群人走得遠」，無論是產、官、學的協力，或是和民間團體、公益組織的合作，都體現了「1+1>2」的綜效，加乘彼此的優勢，拓展新族群、擴大影響力。

01
永續 × 環境

YANG MING 攜手 MUJI 發表船用廢料新品巡展全台

2023.01.01–11.07

《Goods 海上貨物 Rethinking — 船廢零件再生計畫》以「Rethinking」為核心，致力重新評估與探索貨櫃輪汰換下來的船廢零件的再生潛力。計畫邁入第二年，基金會與同樣倡議永續的品牌 MUJI 無印良品合作，展開北、中、南、東旗艦門市巡迴展和工作坊體驗，深入向民眾傳遞廢料再生的永續價值。

在巡迴展中，除了展出先前五件創意家居品，今年亦展示本次基金會與 MUJI 合作的新品「孔眼螺栓 X 聚乙烯收納盒 」的鏡櫃作品；展期期間設計師更帶領民眾了解貨櫃輪部件的功能，讓參與者使用船廢五金完成桌燈作品，成功將再生概念融入生活，擴展公眾對可持續性的理解。這不僅是企業創新的實踐，更是引領社會思潮向前的潮流，為可持續發展揭開了嶄新的一頁。

以船隻常見的緊固零件孔眼螺栓，結合 MUJI 無印良品的收納盒，將船上緊固與開闔的動作融入鏡櫃的使用情境作為設計。

Goods 海上貨物 Rethinking — 船廢零件再生計畫展

MUJI 無印良品美麗華門市
展期｜ 2023/3/2-3/15

MUJI 無印良品高雄岡山門市
展期｜ 2023/5/15-6/15

MUJI 無印良品台中 La La port 門市
展期｜ 2023/9/4-10/4

MUJI 無印良品台東門市
展期｜ 2023/10/7-11/7

友善海洋繪本徵選
中英雙語推動國際交流

2023.01.01-11.26

繪本不但是閱讀的媒介，更是啟發心靈、激發思考的窗口。今年度的競賽主題為「海洋生態保護 船舶減速護藍鯨」，期望透過童趣的繪本，喚起大眾對海洋保育的關注。

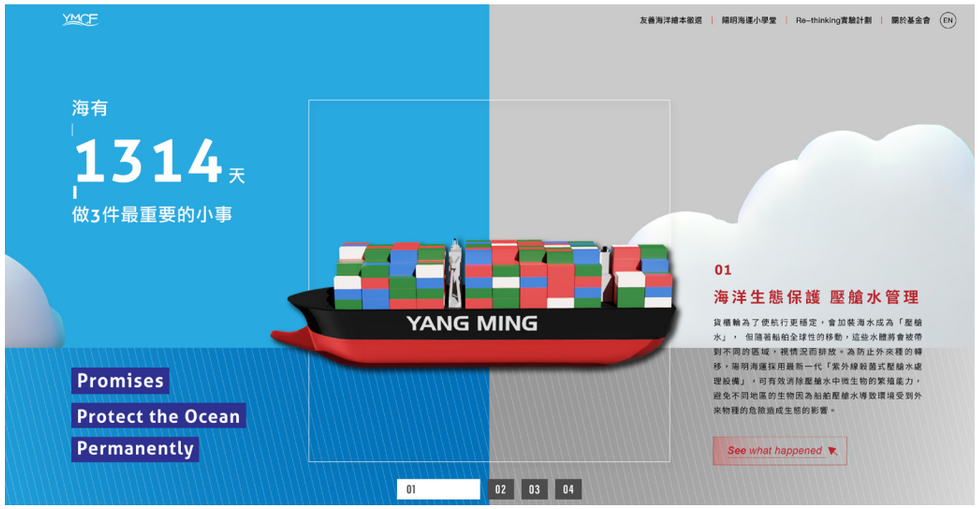
本次出版品《洋洋和慢慢鯨》由基金會攜手國內著名繪本作家粘忘凡以及「友善海洋繪本徵圖」首獎得主張曉帆聯袂創作。故事採用第三人稱手法呈現，主角洋洋以沐浴的方式，進入到海洋與慢慢鯨相遇的奇幻旅程，故事中透過慢慢鯨的獨白，講述船舶減速的重要性。寓教於樂的精彩敘事，更讓此書獲得入選「2024 義大利波隆那書展臺灣館」展示書單的殊榮。

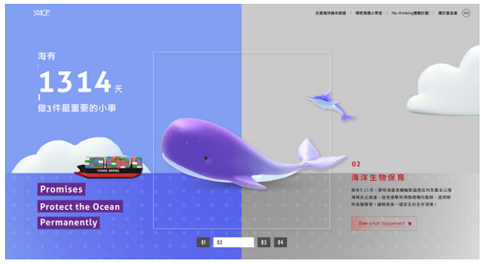
基金會贈送北北基 421 所國小繪本並攜手國內六大博物館及中華鯨豚協會，共同舉辦「“船”遞永續：繪本成果巡迴推廣活動」，希望能更廣泛地傳達海洋生態保護的重要訊息。此舉不僅是為了推廣繪本，更是希望通過各種夥伴關係，讓更多人關心及參與到永續發展的議題，落實 SDGs 中，第 13 項氣候行動（Climate Action）、第 14 項保育海洋生態（Life Below Water）以及第 17 項多元夥伴關係（Partnerships for the Goals），將海洋保育及其相關知識，一站一站的傳遞到全台灣。

洋洋和慢慢鯨繪本於 2024 年義大利波隆那書展台灣館選書獲選展出

海有 1314 天，
與陽明海運文化基金會一起推動海洋教育

2023.01.01-12.31





與中華鯨豚協會合製「船舶減速護藍鯨」教育動畫

極端氣候可能造成的災難迫在眉睫，如果我們還剩下 1314 天，該做些什麼來守護海洋呢？ 陽明海運文化基金會從聯合國永續發展目標 SDGs 中，第 13 項氣候行動、第 14 項保護海洋生態目標獲得啟發，彙整相關計畫並搭建倡議網站。首頁以「海有 1314 天，做 3 件最重要的小事」為標語，邀請社會參與基金會推行的三項海洋環境教育計畫，支持「海洋生態保護」、「海洋生物保育」、「減緩氣候變遷」及「減少海洋垃圾 」的目標。基金會近年亦投入數位教材設計推廣海洋保育的動畫，如今年和中華鯨豚協會合製的船舶減速護藍鯨的內容。

綠色航運時代來臨，如何有智慧的與海洋共好，是世界公民的必修學分 —— 特別是四面環海的台灣。基金會亦期待實踐 SDGs 第 17 項多元夥伴關係（Partnerships for the Goals），尋找合作夥伴共同倡議，期待凝聚全民共識，齊心航向永續的未來。

02
教育 × 推廣

推動 2050 淨零轉型 陽明海運小學堂 談船舶永續航行三關鍵

2023.04.20-12.28

海洋是台灣連結全世界的通道，關於海的聯想不只觀光、漁食，還可有船運與世界各國串連的國際觀。檢視日常用品包裝上的產地，即可深入淺出的讓孩子認識海運，從而擴及海洋環境保護的相關議題。

陽明海運文化基金會與旗下陽明海洋文化藝術館志工，結合環境教育與海洋教育，以活動式課程專為孩子設計了一堂名為「陽明海運小學堂」的企業 ESG 趨勢課，並開放各校免費申請。80 分鐘的課程分為 4 大部分，先從開場介紹的相見歡，認識陽明海運、基金會和館舍；接著透過商品包裝、海圖等教具，讓學員理解運輸與生活的密不可分，並自行規劃航線；再搭配動畫解說船隊支持海洋永續的作法，如：脫硫塔設置、壓艙水管理等，以及企業可落實的 ESG 行動，包括淨零轉型的努力、導入生質燃油、岸上據點陸續使用綠電等；最後，則以有獎徵答和填寫回饋單的互動，了解孩子們的學習心得與成果。

截至 2023 年底，「陽明海運小學堂」已前往基隆、新北、台中、新竹、苗栗等縣市。目前仍持續開放報名中，詳情請見：https://ymcftheocean.com/school.php。

陽明海運壓艙水及海上油污議題 融入國小校本課程並辦理教師增能研習營推廣

2023.10.04, 10.11, 10.25

以 SDGs 第 14 項目標保育海洋生態為宗旨，陽明海運文化基金會與基隆市國民教育輔導團海洋教育議題小組合作規劃相關教材，中年級教案為「壓艙水裡有偷渡客」，說明壓艙水的原理，並思考如何避免壓艙水不當排放而引發外來種入侵的生態危機。高年級教案為「海洋污染之油汙篇」，聚焦在最直接且最嚴重的海洋浮油問題，提出對應可採取的 ESG 行動，歡迎學校洽詢申請行動教具。

藝起來尋美 自主學習新體驗

2023.03.16-07.07

今年以「海運小達人」為主題，課程融入在地風情，讓學童觀察海港認識海港與生活環境，感受基隆港獨有的城市海景，建立對地方認同的基礎知識。低年級以「紙本摺頁學習單」為引導，中高年級則使用「平板」進行數位闖關，兩者皆提供學子地圖式解謎，自由進館探索的樂趣，以建立參觀經驗為主，知識為輔的學習模式，讓孩子任意探索海港城市，跟貨物一起冒險，經歷啟航遊趣。

合作學校：基隆市仁愛國小

小小天文航海家冬令營

2023.02.07

2023 年度的冬令營，文化館特別和臺北市立天文科學教育館攜手共創，為 10 至 12 歲學齡孩童量身打造一場大航海時代的歷險。透過互動體驗，喚醒孩子們與生俱來的好奇心，進而主動探索關於「天」與「地」的神祕連結；在隊輔的引導下，習得天文航海員的智慧，運用神奇的天文測量工具，探究星空之於航海的浩瀚，在地球初始生成的粼粼大海中，找尋未知，勇於前行。

暑期公益夏令營
小小航海家 航向淘金夢

2023.07.07

由陽明海洋文化藝術館主辦，新北市立黃金博物館協辦的 2023 暑期公益夏令營，邀請基隆市中低收入戶國小 4 年級至 6 年級學生參與。

在文化館，小小航海家們將親身體驗船隻的結構與運作原理，發現其中的驚奇；踏入黃金博物館，能從礦台車、鑿岩機等工具探索礦坑的奧秘，認識豐富的礦業文化。鼓勵孩子們勇闖未知的海洋和陸地，探索出屬於自己的寶藏！

兒童節
基隆港船舶巧克力體驗
認識基隆山、海、城魅力

2023.04.01-04.29

陽明海洋文化藝術館於兒童節連假期間，推動基隆港環境教育「整個城市就是我的博物館」大船小船滿港灣親子活動。透過與基隆在地甜點工作室「河沏」合作「船舶巧克力手作體驗」與文化館志工導覽「實地走訪基隆港」，啟發小朋友對於基隆港船舶及山城環境的滿滿好奇。

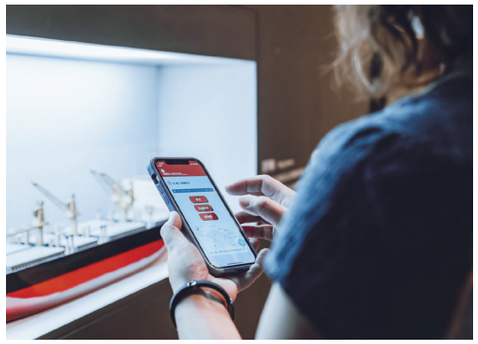
船舶巧克力手作體驗，在將巧克力倒入模具的過程中，小朋友可認識不同船隻的名稱和外型特色，許多的親子家庭更從其他縣市遠道而來，在陽明海洋文化藝術館認識船舶與海運，感受港口的海洋文化，度過充滿海港風味的親子時光。

增設語音導覽
服務國際旅客

2023.05.01

伴隨疫後觀光復甦，基隆港郵輪旅客回流，陽明海洋文化藝術館於 2023 年增設中、英、日線上語音導覽，服務國際旅客，旅客可以戴上耳機，跟著船長與導覽員兩位雲端嚮導，更加了解每個展區的精華及基隆港發展。

語音導覽依照展區規劃，帶出陽明海運發展史以及文化館建築的變遷、海運視角、貨櫃知識以及辛勤的航運職人。最後走到可眺望基隆港的露台為整趟導覽劃下完美的句點。



世界海洋日 從音樂建立
海洋生物保育的觀念

2023.06.10

陽明海洋文化藝術館響應世界海洋日，於當週週末，邀請「山河樂集」音樂說唱表演《小小企鵝要搬家》，並由「讀書共和國」贊助《氣候變遷：拯救地球的故事》、《世界原來離我們這麼近：SDGs 愛地球行動指南》等書作為贈品。大小朋友一邊欣賞音樂表演，一邊建立海洋與生物的友善關係，不僅如此，表演結束後還有現場有獎徵答，讓大家有機會帶回 SDGs 繪本。

03
社會×參與

國際博物館日 走讀社區認識基隆港運文化

2023.05.20, 07.22, 08.12

陽明海洋文化藝術館透過館內靜態展覽與互動導覽，讓人們對基隆航港文史及海洋文化不再陌生；更希望帶人們走出館外，關注基隆港區的自然風采及基隆築港史。響應國際博物館日，基金會與島內散步合作，以西岸兩個別具特色的社區「嚕仔寮」及「高遠新村」為主題，舉辦兩條不同路徑的走讀。以陽明海洋文化藝術館為中心，將整座城市延伸為博物館，體驗港區日常風情。

基隆港西岸的丘陵，悄聲孕育出一座充滿故事的山城，是許多航港工作者下工後的避風港，山上層疊錯落的房屋，交織出獨特文化及人情味。延續與島內散步的合作，於暑假加開的社區走讀由文史老師及在地居民導覽指路，可走訪「嚕仔寮」登山步道，邊聆聽山城故事，欣賞新舊創生交匯的榮景;或從「高遠新村」居高臨下見證基隆港的轉變，走進防空洞，感受戰時的生活型態。

好港生活節
重返日治時期摩登基隆港

2023.10.14-10.15

「2023 好港生活節」以「港口摩登」為主題，希望帶民眾穿越時空，回到日治時期的基隆港。

為了更貼近當時的氛圍，文化市集規劃數十間日臺美食與文創商品攤位，除了享受由台灣麒麟 / KIRIN 提供一番搾啤酒與生茶飲品外，也可以小酌基隆在地人氣酒吧的港口特調，搭配基隆特色香腸，敘述屬於港口的故事；更邀請基隆在地人氣咖啡店三奇壹號咖啡館 x 築甜製菓期間進駐「陽明海洋文化藝術館」四樓，推出「日臺風味甜點弁當」、「日式手沖咖啡」和期間限定的「復古冰淇淋蘇打」，一同重返 20 世紀摩登喫茶店。館內亦展出「港口摩登：日臺航線企劃展」，從美食溯源，沿著航線看見基隆港的風華絕代。為「享受音樂的多樣性」，活動聚集來自日本與臺灣的各路表演者，跨越國界與世代，不同的音樂風格、各種享受音樂的方式，正是港口城市音樂具有的多元性與自由。

透過連兩日的市集、企劃展、音樂演出與走讀，讓民眾感受港邊氛圍，輕鬆自在地認識基隆港的歷史文化與體驗港邊的生活的風格，重返港口摩登時代。

向海而生
Seaborn 季刊發行

2023.01.01-12.31

陽明海運文化基金會於 2023 年創刊季刊《seaborn》，目前已發行四期，分別為《仰望北極星 尋找人與時代的定位》、《那些年追逐的海上黃金》、《向海出發旅行歸來》、《港口鑰 打開魔幻的港都記憶》，分別從文學、飲食、文史、藝術等視角，挖掘航運和生活的關係，以不同的人生經驗加上詩意的濾鏡，書寫海港城市的浪漫，描繪歷史現場的多彩。

看海記事
基隆港職人生活書籍
系列活動

2023.03.11, 04.08, 07.29

《看海記事》由基金會發行，是台灣第一本以記錄航港職業工作者為主的書籍。除了以文字紀錄真實故事外，也期待民眾能親自走訪基隆，共感書中提到的不同場景，從而推出《看海記事》系列活動：介紹「基隆銀座」一代風華的〈穿越時空覓百工 - 日治時期義重町的市井職人〉、走訪東西岸建築的〈再回首，基隆港市走讀〉，以及專為小朋友舉辦的活動〈著裝完成！船員制服小小設計師〉。

04
公益 × 關懷

實現文化平權 公益參訪

2023.09.01-12.31

海運是台灣經濟發展的重要命脈，提供多樣的就業機會，賦予職場新星們出外探險的勇氣。然而，許多偏鄉或弱勢的孩子卻因為資源的匱乏，無法及早接觸相關資訊，錯失立下矢志的良機。

為了扶持類似景況的學生，陽明海運文化基金會與多個支持孩子自立脫貧的公益團體合作，透過安排會內學生免費至館內參觀，或舉辦 DIY 手作、職業參訪、職業達人分享等相關活動，藉此拓展其學涯規劃的視野，並增加對海運工作的理解。本年度接待的團隊，包括國際性非營利組織家扶基金會、世界展望會，以及在國內深耕多年的博幼基金會。

每個孩子都擁有夢想的權利。期待本次到陽明海洋文化藝術館參訪的體驗，能推進孩子們昂首航向未來，提高學習動機，發現自身的更多可能。

05
跨界×創新

陽明海運造型迴紋針

拉開等比縮小的袖珍版陽明貨櫃紙盒，裡面裝有 YM 字樣、貨櫃船兩種造型的迴紋針，可集結成疊的資料或作為書籤。實用且具明確企業識別的贈品，適合在各式教育推廣場合發送，像是基金會的名片，也像邀請民眾把海洋文化思維融入日常的邀請函。富含巧思的設計，讓貨櫃船造型的迴紋針像遨遊在文字海，時而行駛、時而停泊，將知識打包裝箱放入貨櫃船，增添生活的情趣。

合作基隆人氣咖啡館
發表陽明海運文創咖啡包

三奇壹號咖啡館 x 築甜製菓推出的人氣咖啡禮盒，外包裝是以不同海洋生物為主角的基隆風景插畫，搭配對應故事的咖啡豆。延續相同概念，三奇壹號和陽明海洋文化藝術館聯名推出限定款掛耳式咖啡包，由開朗迎向陽光的海豚船長代表航運人，精神抖擻的站在陽明海洋文化藝術館前方，內含黑櫻桃、濃郁可可、酒香味的咖啡豆，像用氣味勾勒基隆港風情，用舌尖品嚐航運人的日常。

06 志工團隊

隊長的話

明年陽明文化館將滿 20 年，好感動，很榮幸當上隊長也很感謝各位志工配合館內各種活動，與館方一同邁進、面對未來，各位志工夥伴們加油加油再加油！

副隊長的話

2015 年退休時、剛開始在圖書館及志願推廣協會擔任志工、偶然的機會得知、基金會招考導覽志工、於是鼓起勇氣報名參加、因為沒有接觸過這方面的工作、受訓期間挫折感很重、還好遇到當時的隊長張玉秀和志工團隊、給我機會加入這個大家庭。感謝館方用心的培育志工、不定時的請專業人士開課、也感謝志工團隊在活動展開時的配合及支援。希望大家合和共同為基金會的成長而努力。

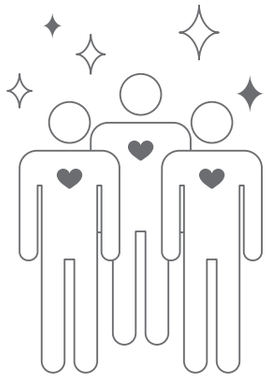
2023 志工數據資訊

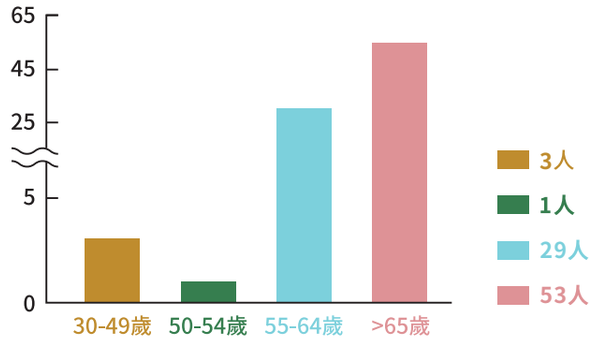
導覽組 +42 位

教育推廣組 +44 位

86 位

2023 新進志工人數 +12 位



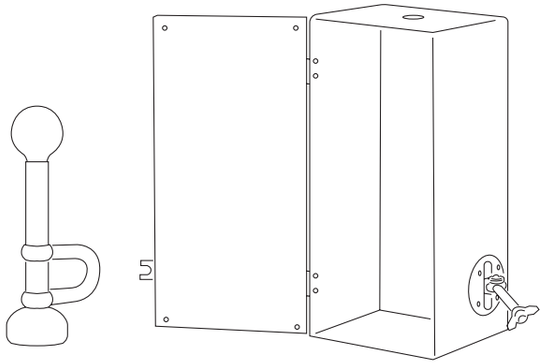


2023 年培訓志工課程 +13 場

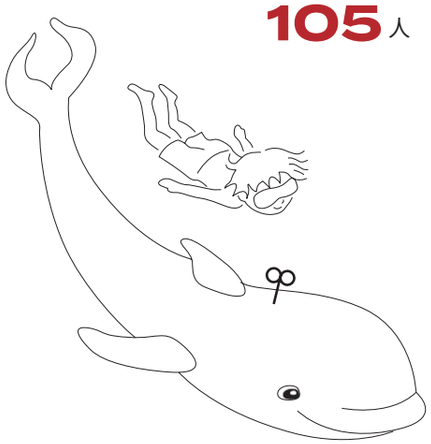
2023.2.15, 2.19	海洋教育培訓	72 人
2023.2.21	引水人經驗談	21 人
2023.3.2	散裝船與貨櫃船差異課程	21 人
2023.3.22	「育英二號」登船體驗	20 人
2023.5.2, 5.17	晉子寮走讀培訓	20 人
2023.5.5, 9.9	志工經驗分享	28 人
2023.5.17	高遠新村走讀培訓	13 人
2023.10.19	淡水街區走讀	20 人
2023.11.8	潮境公園 - 潮間帶走讀	20 人
2023.11.19-11.20	館外研習	80 人

07
人數統計

Re-thinking 實驗計劃
77,345 人

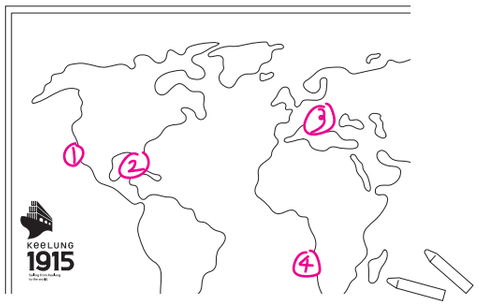


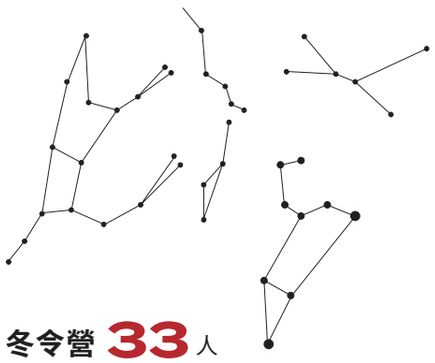
2023 友善海洋繪本徵選活動
105 人



小學堂校園巡迴
451 人

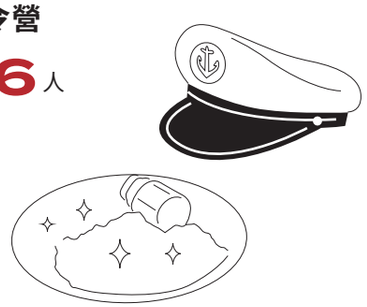
小學堂教師研習
90 人



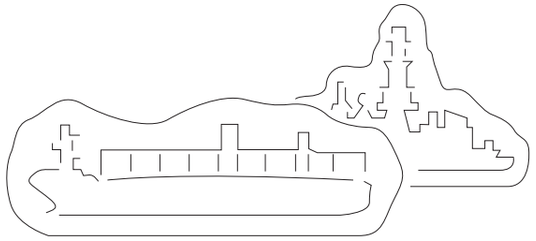


冬令營 **33** 人

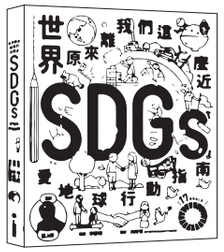
夏令營
26 人

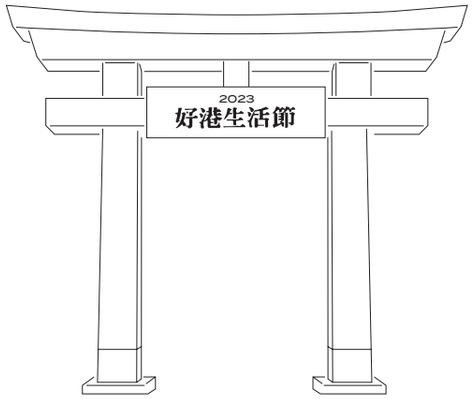


兒童節推廣活動
160 人



世界海洋日推廣活動
30 人





好港生活節 **9,449** 人

季刊推廣活動
65 人

藝起尋美教師研習	40 人
科學週 - 闖關	82 人
全國科展博覽會活動	300 人
第四屆台灣科學節	100 人
港城印事展教推活動 - 絹印工作坊	12 人
小小海運人	1,250 人
看海記事系列活動	46 人
國際博物館日推廣活動	20 人
社區走讀	62 人
船舶減速護藍鯨 繪本推廣教育活動	180 人
社福團體參訪	188 人
考古生活節	200 人
台北國際觀光博覽會	664 人

參觀總人數
21,137 人

活動總人數
90,898 人

08
感謝單位

文化部
教育部
環境部
交通部航港局
海洋委員會
工業技術研究院
國家委員會檔案管理局
基隆市政府
基隆市文化局
基隆市環境保護局
基隆市政府教育處
基隆市政府觀光及城市行銷處
臺北市政府教育局
新北市政府教育局
國立海洋科技博物館
國立臺灣博物館
國立臺灣科學教育館
國立自然科學博物館
國立科學工藝博物館
國立海洋生物博物館
國立臺灣海洋大學
臺灣海洋教育中心

基隆市海洋教育輔導團
基隆市立暖暖高級中學
基隆市仁愛國小
臺北市立天文科學教育館
新北市立黃金博物館
積木博物館
中華鯨豚協會
基隆市中山里
基隆市和平里
基隆市中山區和平社區發展協會
基隆市委託行商圈發展協會
財團法人基隆社區大學教育基金會
長榮海事博物館
社團法人臺中市身心障礙者福利關懷協會
救國團基隆市團委會
第一商業銀行
華南商業銀行七堵分行
蔚藍文化出版社
曜華創意股份有限公司
翰林出版社
誠品生活股份有限公司
沃肯整合行銷公司
美毅廣告影像有限公司
謬思藝享有限公司
盟策創意整合有限公司
好風土文化有限公司
域創股份有限公司
吾然文化有限公司
MUJI 無印良品
畇成科技股份有限公司

里島語人創生股份有限公司
智崴資訊科技股份有限公司
智崴全球股份有限公司基隆舊站營業處
長榮國際股份有限有限公司基隆分公司
萬海航運股份有限公司
臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司
品冠國際旅行社股份有限公司
旅天下聯合國際旅行社股份有限公司
島內散步旅行社股份有限公司
委託行街區股份有限公司
雲台交流投資控股有限公司
城心文化有限公司
協鑫造船股份有限公司
中國貨櫃運輸股份有限公司
東方超捷國際物流股份有限公司
捷盛聯運有限公司
華盛國際聯運有限公司
聯盛物流有限公司
聯興國際物流股份有限公司
台驊國際投資控股股份有限公司
立洋貨櫃企業有限公司
日目視覺藝術有限公司
享受音樂娛樂有限公司
台灣麒麟啤酒股份有限公司
致樂創意股份有限公司
輪廓商線有限公司
沐禮國際企業有限公司
百象食品有限公司
泉利米香食品有限公司
邦彼諾有限公司

三奇壹號咖啡館 x 築甜製菓
拾一地方生活工作室
留忙工作室
腦海工作室
有 FU 工作室
福音街 1 號
鴻興行
海大生活工場
永茂商行
蔚藍體驗工作室
樂米設計工作室
偉盛工作室
集集小鎮紀念品工作室
雞籠卡米諾
山河樂集
楊水源設計師
陳秋玉設計師
Dyin 設計師
吳欣芷設計師
蔡威柏攝影師
黃欣儀講師
陳嫻儒
楊凱傑翻譯顧問

財團法人陽明海運文化基金會
Yang Ming Cultural Foundation

海 • 陽

財團法人陽明海運文化基金會 2023 年度報告

指導單位｜陽明海運股份有限公司

總編輯｜邱增玉

副總編輯｜林宜正、林秀玲、張芯瑜

主編｜陳沛玹

行政管理組｜李玉淳、陳杰、郭家慈、黎嘉文、何采曄

綜合事務組｜李勝寶

設計｜好日文化有限公司

發行人｜鄭貞茂

出版發行｜財團法人陽明海運文化基金會

聯絡地址｜基隆市仁愛區港西街 4 號

聯絡電話｜(02) 2421-5681

粉絲專頁｜陽明海洋文化藝術館

官方網站｜ www.ymculture.org.tw

2023 年 基金會董事（依姓氏筆畫排序）

王俊智、吳秋英、林宜正、邱增玉、許婉琪、

蔡門火、劉美蘭、劉　雲、劉麗雯